

|  |  |
| --- | --- |
| თბილისი, საქართველო | 2018 წლის 10 მაისი |

**ათასწლეულის გამოწვევის ფონდი - საქართველო აცხადებს**

**კამპანიას #მოვუაროთსკოლას**

ათასწლეულის გამოწვევის ფონდი - საქართველო აცხადებს კამპანიას **#მოვუაროთსკოლას** ფონდის მიერ რეაბილიტირებული საჯარო სკოლებისთვის საქართველოს რეგიონებში. პროექტის მეგობარია კომპანია ჯეოსელი.

ათასწლეულის გამოწვევის ფონდი - საქართველოს კამპანიის #მოვუაროთსკოლას მიზანია, საჯარო სკოლების მოვლა-პატრონობის შემუშავებული პოლიტიკის განხორციელების წახალისება. აღნიშნული ხელს შეუწყობს მოსწავლეების, მასწავლებლების, სკოლის ადმინისტრაციის და ადგილობრივი თემის ცნობიერების ამაღლებას და სკოლის მოვლის საკითხში პასუხისმგებლობის გაზიარებას.

კამპანიის ფარგლებში გამოვლინდება სამი საუკეთესო საჯარო სკოლა, რომელიც შეიმუშავებს და განახორციელებს სკოლის მოვლის (სკოლის შენობა და ეზო) გრძელვადიან, თანმიმდევრულ გეგმას/კონცეფციას. კამპანია ორ ეტაპად განხორციელდება. პირველ ეტაპზე, ათასწლეულის გამოწვევის ფონდი - საქართველოს მიერ რეაბილიტირებულმა საჯარო სკოლამ უნდა წარადგინოს შევსებული განაცხადის ფორმა, სადაც აღწერს დაგეგმილ აქტივობებს და სკოლის მოვლის კონცეფციას. მეორე ეტაპზე, სკოლამ უნდა განახორციელოს წარმოდგენილი გეგმა/კონცეფცია და მიიწვიოს კომისია განხორციელებული აქტივობების შესაფასებლად. გამარჯვებული სკოლები დაჯილდოვდებიან სხვადასხვა პრიზებით.

კამპანია #მოვუაროთსკოლას ემსახურება მსოფლიოში აპრობირებული მიდგომის[[1]](#footnote-1), მოსწავლეების, პერსონალისა და თემის მიერ საკუთარ სკოლაზე ზრუნვის, დანერგვას საქართველოში. კამპანიის მიზანია სკოლაზე ზრუნვის, მისი დასუფთავების, მოწესრიგების და მოვლის პასუხისმგელობის გაზიარება და ამ მიმართულებით, საქართველოში არსებული საუკეთესო პრაქტიკის გავრცობა-პოპულარიზაცია.

**შესავსები ფორმა/აპლიკაცია**

**კონკურსის ვადები**

**პირველი ეტაპი: განაცხადის მიღება**

* 31 მაისი, 2018 - შევსებული ფორმის მიღების ბოლო ვადა;

**მეორე ეტაპი: კონცეფციის განხორციელება და წარდგენა**

* 2018 წლის 1-30 ივნისი - წარმოდგენილი კონცეფციის განსახორციელებლად მზადება და განხორციელება[[2]](#footnote-2), საჩვენებელი ვიზიტები.

**პროექტის შეფასების კრიტერიუმები**

**გამარჯვებული სკოლების შერჩევა ხდება შემდეგი კრიტერიუმების საფუძველზე:**

* არის თუ არა წარმოდგენილი გეგმა/კონცეფცია განხორციელებადი სკოლის რესურსებით?
* არიან თუ არა წარმოდგენილი გეგმის/კონცეფციის განხორციელებაში ჩართული სკოლის მოსწავლეები, მასწავლებლები, ადმინისტრაცია და თემი?
* არის თუ არა წარმოდგენილი გეგმა/კონცეფცია ინტეგრირებული სასწავლო პროცესში?
* არის თუ არა წარმოდგენილი გეგმა/კონცეფცია ინოვაციური და ამავდროულად, მდგრადი და სისტემურად განხორციელებადი?
* შეიცავს თუ არა წარმოდგენილი გეგმა/კონცეფცია ეფექტური მონიტორინგის, შეფასებისა და რეაგირების ინსტრუმენტებს?

|  |
| --- |
| პროექტის აღწერა |
| პროექტის განხორცილების პერიოდი: |
| საჩვენებელი ვიზიტის თარიღი: |
| რა არის თქვენ მიერ წარდგენილი პროექტის მოკლევადიანი და გრძელვადიანი მიზანი? აღწერეთ სკოლაში არსებული შესაბამისი გამოწვევები, რომელთა გადაჭრასაც ემსახურება აღნიშნული პროექტი |
| აღწერეთ აქტივობები, რომელიც განხორციელდება პროექტის ფარგლებში (გთხოვთ, გამოიყენოთ შემოქმედებითი მიდგომა) |
| აღწერეთ როგორ განაწილდება როლები პროექტის შემუშავების და განხორციელების ეტაპზე |
| რა გავლენას მოახდენს თქვენ მიერ შემუშავებული პროექტის განხორციელება სკოლის მოსწავლეებზე, მასწავლებლებზე, ადმინისტრაციასა და ადგილობრივ თემზე? |
| დამატებითი ინფორმაცია პროექტის შესახებ |
| **შევსებული აპლიკაცია MS.Word ფორმატში უნდა გადმოაგზავნოთ ელ ფოსტაზე:** [**info@mcageorgia.ge**](mailto:info@mcageorgia.ge) აპლიკაციის გამოგზავნის ბოლო ვადა: 31 მაისი, 2018 |
| სკოლის დირექტორის ხელმოწერა[[3]](#footnote-3): |
| გისურვებთ წარმატებას! |

1. <https://www.youtube.com/watch?v=jv4oNvxCY5k>

   <https://www.youtube.com/watch?v=WTI3hMXvpIM> [↑](#footnote-ref-1)
2. შესაძლებელია, საჩვენებელი ვიზიტი დაიგეგმოს 30 ივნისის შემდეგ. [↑](#footnote-ref-2)
3. შესაძლებელია, ხელმოწერა იყოს ელექტრონული. [↑](#footnote-ref-3)